**关于组织会员单位参加**

**“助力中小企业发展，致敬小的力量”**

**活动的通知**

各市广告协会：

为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，助推中小企业转型升级，助力山东新旧动能转换重大工程建设，省广告协会联合阿里创新事业群智能营销平台（山东寻声网络科技有限公司）举办“助力中小企业发展，致敬小的力量”活动。现将有关事项通知如下：

1. 活动目的

本次“助力中小企业发展，致敬小的力量”活动旨在通过阿里创新事业群职能营销平台，组织中小企业开展网络营销活动，推广企业产品和服务，助推企业健康稳定发展。参加企业可以免费获取阿里创新事业群智能营销平台给予的推广基金支持,并阿里集团多维度互联网解决方案进行互联网营销宣传。

二、活动内容

组织一批有数字营销需求的中小企业与阿里创新事业群智能营销平台进行对接，由平台针对企业所在行业特点及企业现状定制营销方案，给予技术和资金支持，开展网络营销。

第一阶段：组织发动（7月-8月）。

组织征集有营销需求的中小企业。通过各市广告协会有针对性发动、推荐，企业自愿参加的形式，重点针对“旅游票务”“生活服务”“商务服务”以及“教育培训”企业，征集、梳理、筛选一批符合申报条件的企业，由企业自主向山东寻声网络科技有限公司递交报名材料。

第二阶段：启动及推广准备（8月1日至23日）。

2019年8月1日在淄博市举行“乘风大会淄博峰会”,届时将举行此次活动的启动仪式,并邀请报名企业到场参会。邀请山东省广告协会及下属单位领导参加。

由山东寻声网络科技有限公司对收集的企业报名材料完整性、准确性和真实性进行初步审核,审核合格后,报送阿里创新事业群智能营销平台，由平台进行复审并确定名单。山东寻声网络科技有限公司根据名单通知入选企业准备推广资质，

第三阶段：营销宣传阶段（9月）

入选企业由山东寻声网络科技有限公司针对其行业特点及企业现状做定制营销方案,给予4500元的推广基金和13880元的技术支持,给予近2万元的专项扶持金。并一对一配置星级客服,对企业进行全程跟进维护。

针对首批投放客户,根据最终的投放结果,评定优秀企业,树立行业标杆企业形象

第四阶段：颁奖及后续推广（10月26日）

10月26日在江西南昌举行的第26届中国国际广告节,届时评选出的优秀企业可在阿里创新事业群智能营销平台广告节展区给予宣传片播放，及专属展位等系列资源共享与支持，并举行颁奖仪式。有关企业可以与平台进行下一步深度合作,参加下一年年乘风大会等类似宣传活动。

三、活动要求

（一）加强领导、提高认识。各市广告协会务必充分认识本次活动的重要意义，早做安排、精心组织，确保活动顺利开展。

（二）精心组织、确保落实。各市广告协会要加大工作力度，广泛动员会员企业参加活动，每市原则上组织50家企业（企业名单可包含全行业客户，侧重针对“旅游票务”“生活服务”“商务服务”以及“教育培训”四类企业）。

（三）加强宣传、营造氛围。各市广告协会要利用有关新闻媒体，加大对活动的宣传力度，发动更多企业自觉参与活动。

附件：《“助力中小企业发展，致敬小的力量”活动方案》

山东省广告协会

2019年7月19日

**附件:**

**“助力中小企业发展，致敬小的力量”**

**阿里创新事业群智能营销平台&山东省广告协会活动方案**

**一、前言**

乘风大会是专注助力中小企业创业发展的扶持平台,秉承阿里集团“让天 下没有难做的生意”这一愿景。乘风大会由阿里创新事业群智能营销平台主办,联合阿里云、钉钉等阿里集团优势产品及服务,为中小企业创业后企业发展过程中面临的管理难、营销难、融资难、技术难等问题,提供多维度的解决方案。同时大会将邀请经济学家、互联网营销专家、中小企业家、学者及媒体共同探讨中小企业新格局。自2017年”U势 智赢”2018年“智达于心”到今年的“致敬小的力量”已是第三届，创业是一场马拉松，乘风大会带你实现梦想。

**二、活动目的**  
      2019年4月中共办公厅和国务院办公厅发布《关于促进中小企业健康发展的指导意见》提出了帮助更多中小企业成长的具体政策要求。今年的《政府工作报告》明确提出了深入开展“互联网+”行动，推动大数据、云计算、物联网广泛应用。在此背景下2019乘风大会全新升级。

为了响应国家对于加快新旧动能转换的号召，更有效地服务助推企业转型升级，助力山东新旧动能转换重大工程建设。阿里创新事业群智能营销平台携山东省广告协会及各地市广告协会，发起“助力中小企业 致敬小的力量”的活动。助力本地企业突破营销瓶颈，打开互联网新局面。

通过与山东省广告协会资源共享，我们将更加直接、更加精准、更加高效的定向扶持企业，首批重点侧重：旅游票务，生活服务，商务服务以及教育培训四大行业；逐个行业，突破行业瓶颈。通过“推送——筛选——投放——树立典型”等系列流程，推动扶持项目的顺利开展。扶持企业，不仅可以免费获取阿里创新事业群智能营销平台给予的推广基金支持，更重要的是通过多维度的互联网解决方案帮助到自身企业的发展， 真正的实现从意识到行为的转变；借助互联网的翅膀，助力企业发展。

1. **活动流程表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 环节 | 具体内容 |
| 7月-8月 | 企业提报 | 企业提报（由协会推送企业信息）；填写报名表及企业信息 |
| 8月1日 | 启动仪式 | 在乘风大会淄博站举行活动启动仪式 ，报名企业可到场参会 |
| 8月19-23日 | 企业筛选 | 由阿里创新事业群智能营销平台对提报的企业名单进行筛选 |
| 8月26-30日 | 推广准备期 | 由山东寻声网络科技有限公司通知入选企业准备推广资质 |
| 9月 | 推广期 | 入选企业宣传推广期 |
| 10月26日 | 广告节 | 山东省广告协会以及优秀企业代表将出席第26界中国国际广告节，并举行颁奖仪式 |

**四、活动细则**

**（一）企业推送**

通过山东省广告协会对管辖内的16市广告协会下发文件，组织企业进行推送，企业名单可包含全行业客户，但是侧重点针对“旅游票务”“生活服务”“商务服务”以及“教育培训”企业进行宣导；凡符合申报条件的企业，准备相关材料，向山东寻声网络科技有限公司递交报名材料。

1.每个地市可以推送50-100家企业入库。

2.填写报名表，提报企业信息。

（1）企业报名表（附件1）

（2）企业营业执照清晰扫描件( 附件2 )

3.递交报名材料

负责人：韩文玲 女士

联系方式：18053372090（微信同号）

邮箱：[hanwenling@shandongxunsheng.com](mailto:hanwenling@shandongxunsheng.com)

**（二）启动仪式**

1.将于2019年8月1日 14:00淄博喜来登大酒店举行乘风大会淄博峰会，届时将举行此次活动的启动仪式，并邀请报名企业到场参会。

2.邀请山东省广告协会共同参与乘风大会启动仪式。

**（三）企业筛选**

1.资料初审

1.山东寻声网络科技有限公司收集企业报名材料后，对资料的完整性、准确性和真实性进行初步审核,审核合格后，报送阿里创新事业群智能营销平台。  
 2.阿里创新事业群智能营销平台复审  
 阿里创新事业群智能营销平台对提交的申报材料进行审核，审核维度参考如下：

（1）行业属性：“旅游票务”“生活服务”“商务服务”以及“教育培训”；

（2）行业规模： 包含但不限于企业注册资金，企业规模，经营范围，企业荣誉等评估；

（3）企业排序： 根据符合行业属性及规模的企业，分行业分规模进行评级排序；

（4）行业数量： 根据企业排序情况，每个行业选取种子企业30%的企业数据，进行首期预投；

（5）确定名单： 由阿里创新事业群智能营销平台把首批合作企业发送给山东寻声网络科技有限公司。

（6）推广准备：由山东寻声网络科技有限公司通知入选企业进行推广资质的准备。

**（四）入选企业广告投放**

1.入选企业由山东寻声网络科技有限公司针对其行业特点及企业现状做定制营销方案，给予4500元的推广基金和13880元的技术支持，给予近2万元的专项扶持金，助力企业打开营销突破口。

2.一对一配置星级客服，对这批优秀企业进行全程的跟进维护。以到达推广的最优质效果。

3.针对首批投放客户，根据最终的投放结果，评定优秀企业，树立行业标杆企业形象；并进行下一步的深度合作，包括阿里创新事业群智能营销平台乘风大会等类似的企业宣传，切实的推动山东省内企业的发展。

4.第26届中国国际广告节

10月26日在江西南昌举行的第26届中国国际广告节，届时山东省广告协会领导及评选出的优秀企业可携阿里创新事业群智能营销平台给予的宣传片等宣传材料出席广告节，并举行颁奖仪式 。地点拟定阿里创新事业群智能营销平台展位；让山东的企业走出去。

**（五）活动延续，把合作企业做成行业案例继续延伸**

1.通过与山东省广告协会的合作。我们将本次扶持企业的成功经验，作为行业成功案例进行宣传，可以继续辐射到其他行业。

2.利用四大行业企业案例宣导，以山东省广告协会发出召集，带动其他企业，继续影响并覆盖更多的中小企业主。

附件：

1.“助力中小企业发展，致敬小的力量”企业报名表

2.企业营业执照清晰扫描件

**附件1:**

**“助力中小企业发展，致敬小的力量”企业报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | |
| 企业地址 |  | | | | |
| 企业网址 |  | | | | |
| 法人代表 |  | | 联系电话 |  | |
| 企业规模 |  | | 企业面积 |  | |
| 主营产品 |  | | 年营业额 |  | |
| 是否做过网络宣传（勾选） | 是 | 否 | 是否有宣传推广部（勾选） | 是 | 否 |
| 部门联系人 |  | | 联系方式 |  | |
| 公司简介  （限80字之内，附企业LOGO） |  | | | | |

**附件2：企业营业执照清晰扫描件**